

VOOR EEN REGIONAAL CIRCULAIR EN REGENERATIEF TEXTIEL- EN MODESYSTEEM IN NEDERLAND

“We kunnen we de relatie tussen kleding, textiel en landbouw zo herstellen dat deze bijdraagt aan een hernieuwd respect voor land, lucht, water, biodiversiteit, het product en de mensen die dit oogsten, maken en dragen”

FIBERSHED BELEIDSPLAN 2021-2022

GEGEVENS

Naam instelling: Stichting Fibershed NL
RSIN: 862957874
KvK nummer: 83686126
Adres: Mr. H.F. de Boerlaan 127, 7411 AH Deventer
Emailadres: info@fibershed.nl
Website: <https://fibershed.nl>

1. DOELSTELLING

‘Natuurlijk’ moet het nieuwe normaal worden!

De textiel- en modesector kan en moet bijdragen aan het herstel van ecosystemen en onze gezondheid, naar de toekomst toe moeten we zorgen voor ‘veel minder tot geen’ schadelijke neveneffecten. Stichting Fibershed Nederland is opgericht om het realiseren van deze belangrijke transitie te initiëren en ondersteunen. Hiermee staat het realiseren van een maatschappelijke opgave centraal.

Om dit mogelijk te maken, is het belangrijk dat we de enorme hoeveelheid vervuilende schadelijke textiel en kleding, gemaakt van synthetische garens, uit gaan faseren. Deze materialen vervuilen namelijk onze aarde gedurende hun hele levenscyclus. Niet alleen bij de winning van grondstoffen (olie, gas en andere chemicaliën) maar ook tijdens productie, transport, gebruik, wassen en afvalverwerking. *Geschat wordt dat 35% van alle microplastics in de oceaan komt door het wassen van Polyester kleding (IUCN).*

Als alternatief voor deze schadelijke grondstoffen moeten er zo snel mogelijk meerdere soorten natuurlijke vezels verbouwd en verwerkt gaan worden. Deze natuurlijke vezels kunnen namelijk, op een regeneratieve manier, zó verbouwd worden dat de opname van CO2 gemaximaliseerd wordt waardoor deze vezels een positieve bijdrage aan het herstel van ecosystemen leveren.

De stichting werkt samen met en ondersteunt andere initiatieven bij het identificeren en onderzoeken van kansrijke organische grondstoffen die van waarde kunnen zijn in een lokale regeneratieve waardeketen voor de textiel en kledingsector in Nederland: ‘Grond tot Garderobe’. Het werk van Stichting Fibershed Nederland is een belangrijke aanvulling op weg naar een circulaire en duurzame textiel- en kledingsector. Het is uniek dat binnen de textiel- en kledingketens de (lokale) landbouwsector, de gezondheid van de bodem en het belang van biodiversiteit meegenomen worden.

Als men het heeft over een circulaire economie gaat het meestal over het inzetten van textielafval als ‘recyclebare’ grondstof. Dit is ‘ook’ een ongelofelijke belangrijke stap om de schade (afval, vervuiling) gemaakt door de sector aan te pakken. Helaas is dit slechts een onderdeel van de totaaloplossing.

Naar de toekomst toe moeten we zorgen voor 'minder tot geen' schadelijke neveneffecten. Dat kan alleen door textiel en kleding biologisch afbreekbaar te maken en de keten zo kort en lokaal mogelijk te houden. Dit is een geheel nieuwe manier van samenwerken waarin Stichting Fibershed Nederland een belangrijke rol zal spelen. We zien allemaal dat zo verder gaan geen optie meer is, er 'moeten' andere stappen gezet worden, andere prioriteiten gesteld worden en nieuwe systemen in gang gezet worden.

Dit doet Fibershed Nederland door sector overschrijdende (landbouw, technologie, wetenschap, creatief) samenwerkingen, onderzoek en innovatie processen te initiëren en faciliteren.

2. ACTIVITEITEN

We moeten af van ons textiel afval.

Van 'Grond tot Garderobe'; Textiel en kleding mag niet ten koste gaan van mens en planeet. De sector heeft veel schade aangericht, maar kan ook bijdragen aan het herstel hiervan. Stichting Fibershed Nederland stimuleert onderzoek en innovatie naar de kansen, en samenwerking voor de toepasbaarheid van een circulair regeneratief en regionaal textiel- en modesysteem in Nederland.

Innovatie & Onderzoek: van 'Grond tot Garderobe'

Stichting Fibershed Nederland zet zich in om de impact van bestaande en nieuwe initiatieven te vergroten door gezamenlijk, verschillende organische grondstoffen te identificeren, en onderzoek te stimuleren naar het regeneratief verbouwen en milieuvriendelijk verwerken hiervan in een lokale waardeketen tot biologisch afbreekbare textiel en kleding. Hierbij staat het beschermen van bodem en biodiversiteit voorop.

Sector overschrijdende samenwerkingen

Samen met kennisinstituten, wetenschappers, agrariërs, natuurbeheerders, de maker gemeenschap en andere belanghebbenden in de mode en textiel waardeketen, nemen we het voortouw voor sector overschrijdende ketensamenwerking projecten die als doel hebben biologisch afbreekbare alternatieven te onderzoeken voor de vervuilende synthetische materialen die op dit moment op grote schaal gebruikt worden in de mode en textielindustrie.

Educatie & Kennisdeling

Stichting Fibershed Nederland richt haar educatieprogramma op twee doelgroepen:

- Scholieren en hun gezinnen.
Educatie projecten zijn erop gericht de doelgroep inzicht te geven in het verleden, heden en de toekomst van de textielindustrie en de positieve impact die lokale organische grondstoffen voor onze textiel en kleding kunnen hebben op natuurherstel en behoud.
- Studenten en Professionals
Uit de landbouw, wetenschap, creatieve- en textielindustrie: Stichting Fibershed Nederland streeft ernaar kennis welke voortkomt uit de innovatie en onderzoeksactiviteiten te delen binnen het Nederlandse netwerk van studenten en professionals, zodat ook zij meer inzicht krijgen in de toepasbaarheid van biologisch afbreekbare alternatieven ter vervanging van vervuilende synthetische materialen.

3. WERKWIJZE

Op weg naar een regeneratief textiel- en modesysteem in Nederland

Innovatie, onderzoek en educatie activiteiten worden in samenwerking met belanghebbenden uit de landbouw en/of textielindustrie, kennis en wetenschapsinstituten en creatieve (onderwijs)instellingen ontwikkeld, vormgegeven en uitgevoerd in een project.

Per project wordt een projectplan en einddoel overeengekomen, opgedeeld in 4 fases:

Fase 1 verkenning;

In overleg met, of op initiatief van een of meer belanghebbenden wordt een onderzoeksvraag vastgesteld, en worden tenminste 3 relevante partners uitgenodigd voor deelname aan het project.

Fase 2 onderzoeksplan, planning en begroting;

In overleg met de deelnemende belanghebbenden en partners wordt een projectplan opgesteld inclusief planning en begroting. Deelnemende partners bevestigen definitief hun deelname en bijdrage aan de uitvoering en ontwikkeling van het project plan.

Fase 3 uitvoeren/ontwikkelen;

Van theorie naar praktijk; het projectplan wordt uitgevoerd volgens het opgestelde onderzoeksplan in samenwerking met de project partners.

Fase 4 toepasbaarheids toets

De uitkomst van het onderzoek wordt in een pilot project toegepast in de dagelijkse praktijk. Terugkoppeling van de bevindingen wordt gepubliceerd en gedeeld via het Fibershed platform.

Uitvoering van Fases 1-4 is op voorwaarde dat er voldoende belangstelling is vanuit belanghebbenden en relevante ketenspelers, en mits er voldoende financiële middelen, expertise resources beschikbaar zijn.

4. GOVERNANCE

Fibershed Nederland is een zelfstandige stichting welke ANBI status heeft. Het bestuur wordt gevormd door drie bestuursleden en een raad van advies.

BESTUUR

Het bestuur en de raad van advies dragen onbezoldigd bij aan Stichting Fibershed Nederland door het leveren van expertise, werk en tijd.

Voorzitter Stijntje Jaspers <https://www.linkedin.com/in/stijntje-jaspers-61aab218/>

"Het roer moet om voor een schonere en eerlijkere wereld, door gebruik van lokale regeneratieve grondstoffen, circulair ontwerpen en herwaardering van de producten die we dagelijks dragen."

Na ruim 25 jaar ervaring in leidinggevende creatieve functies in de internationaal opererende Nederlandse mode-Retail branche zet zij zich nu volledig in voor circulaire textiel en kleding. Haar kracht is een mix van creatief conceptueel denken, commercieel inzicht en mensgericht leiderschap. Ervaren in het vertalen van vooruitstrevende visies naar de praktische realiteit. Houdt van interdisciplinaire samenwerkingen, inspirerend en noodzakelijk in deze tijd van verandering en innovatie.

Secretaris Martine Nieuwenhuis <https://www.linkedin.com/in/martine-nieuwenhuis/>

"Door samenwerking, openheid en betrokkenheid van alle belanghebbenden kunnen we een nieuw modesysteem ontwikkelen waarin mensen, de planeet en bedrijven floreren."

Ruim 20 jaar ervaring in conceptontwikkeling & projectmanagement in de internationale creatieve industrie, marketing en e-commerce. Runde tien jaar haar eigen digitale marketing bedrijf voordat ze besloot zich volledig op duurzame mode te richten met Good Brand Guru, een internationaal

platform dat zich inzet voor een nieuw modesysteem door het samenbrengen van duurzaamheid pioniers en verandering leiders uit de internationale mode en textielindustrie.

Penningmeester Ingeborg Braaksma <https://www.linkedin.com/in/ingeborgbraaksma/>

“Met de kennis en ervaring uit de tijd dat de negatieve sociale- en milieugevolgen van de confectie-industrie nog geen rol speelden, bijdragen aan de transitie naar een duurzame en circulaire sector”

Meer dan 40 jaar ervaring in de kledingindustrie met het ontwikkelen van stoffen, prints, kleding en het samenstellen van volledige collecties. Gewerkt voor diverse merken en Retail organisaties met een dwarsdoorsnede in doelgroepen en productiecategorieën. Een positieve doorzetter met creatief, commercieel, technisch en analytisch vermogen. In staat anderen te mee te nemen en gewenste resultaten te behalen.

UITVOERINGSTEAM

Voor de uitvoering van de geplande activiteiten wordt samenwerking gezocht met belanghebbenden, relevante experts en partners. Stichting Fibershed Nederland zal ook gebruik maken van vrijwilligers, en stageplaatsen ter beschikking stellen zodat studenten die een relevante studie volgen praktijkervaring op kunnen doen.

Stichting Fibershed streeft ernaar om zoveel mogelijk mensen van buiten, en verspreid over Nederland, te betrekken en zo nodig in te huren om de invulling van de activiteiten mee vorm te geven en uit te voeren. Streven is voor de activiteiten en samenwerkingsprojecten altijd over een relevante en diverse samenstelling van het uitvoerende team te beschikken. Zowel op het vlak van kennis, vaardigheden en netwerken.

Voorafgaand aan eventuele externe inhuur, wordt steeds een taakstellende overeenkomst opgesteld, waarin de afspraken over gewenste output en impact en het afgesproken bedrag worden vastgelegd. Deze overeenkomst wordt pas getekend en ten uitvoer gebracht als de benodigde financiën formeel beschikbaar zijn.

RAAD VAN ADVIES

[Dieter Van den Broeck](#), Ontwerpstrateeg en -facilitator, Hoofd van 4 Returns Labs bij Commonland

[Natasha Hulst](#) Programmadirecteur European Land Commons, Schumacher Center for a New Economics

[Antoine Heideveld](#) Directeur van het Groene Brein

[Bryony Jansen van Tuyl](#) Mede-oprichter Good Brand Guru, Duurzaamheidsadviseur

[Reina Ovinge](#) Oprichter en eigenaar van de Knitwit Stable.

Als affiliatie van de internationale Fibershed.org in Noord-Californië, heeft Stichting Fibershed Nederland tevens de mogelijkheid tot uitwisseling van kennis en ervaring met het internationale Fibershed netwerk.

5. FINANCIËEL

Inkomsten voor de uitvoering van innovatie, onderzoeks en educatie projecten worden geworven door private en publieke fondsen uit te nodigen een financiële bijdrage aan de voorgestelde projecten. Verkregen inkomsten worden besteed aan het door de donateur/ sponsor aangegeven project(en).

Beschikbare Sponsor trajecten;

Purper: vanaf €50K

Indigo: vanaf €25K

Groen: €10K

Oker: €5K

Bruin: €2,5K

Ecrú: vanaf €60,- (vriend/donateur)

Aan het netwerk van deelnemende partners en belanghebbenden wordt een bijdrage in de algemene kosten gevraagd van €125,- (bedrijven) of €40,- (particulieren) per jaar. De ontvangen deelname bijdragen komen volledig ten goede aan de activiteiten van Stichting Fibershed Nederland, die zijn gericht op innovatie, onderzoek, educatie, ontwikkeling en promotie van regionale, regeneratieve toepassingen voor de textiel en mode waardeketens in Nederland.

Stichting Fibershed Nederland is opgericht in Augustus 2021, op advies en met support van diverse ketenspelers en partners met wie het bestuur sinds januari 2021 gesprekken heeft gevoerd over het sluiten van de 'Grond tot Garderobe' cirkel voor de verschillende mogelijke vezelketens in Nederland.

Er is derhalve nog geen jaarrekening beschikbaar over voorgaande jaren.

BEGROTING 2022

Stichting Fibershed Nederland heeft een begroting opgesteld voor de uitvoer van de geplande activiteiten in 2022.

- Oprichtings- en investeringskosten zijn begroot op €149K. Deze investeringen worden besteed aan:
 - o ontwikkeling huisstijl, website en communicatiestrategie
 - o onderzoek t.b.v. het in kaart brengen van bestaande ketenspelers, en de onderzoeks en innovatie behoefte vanuit de verschillende relevante sectoren
- De activiteiten; educatie, innovatie en onderzoeksprojecten voor 2022 zijn begroot op €426.387 Euro. Deze kosten hebben onder andere betrekking op:
 - o Educatie & Promotie (B2C), doelgroep Scholieren & Gezinnen
 - o Onderzoek & Innovatie projecten (B2B), doelgroep Studenten & Professionals
 - o Voorlichting & Belangenbehartiging (Advocacy)

Een overzicht van actuele activiteiten, de fase waarin deze zich bevinden en de deelnemende partners staat gepubliceerd op de website van Fibershed.nl/fibershed-projecten/

Voor 2021-2022 heeft Stichting Fibershed Nederland gekozen voor een verlengd boekjaar. De gemaakte investeringen worden in 3 jaar afgeschreven; In 2022, 2023, 2024 drukken deze investeringen op het financiële resultaat van de stichting.

Begroting 2021-2022

Loonkosten	€ 83.280
Marketing & Communicatie	€ 44.636
Educatie & Promotie (B2C)	€ 142.129
Onderzoek & Innovatie projecten	€ 213.193
Voorlichting & Belangenbehartiging (Advocacy)	€ 71.064
Administratie & Publicatiekosten	€ 6.000
	€ 560.303
Afschrijving Investerings	€ 49.667
Totale begroting 2022	€ 609.969

Het bestuur zal worden bijgestaan door een het team van www.founders.nl voor de administratie en jaarrekeningen. Aan het einde van het jaar zal de jaarrekening worden voorgelegd aan een accountant alvorens deze te openbaar te maken.

Stichting Fibershed Nederland zal pas tot uitvoer van de geplande activiteiten overgaan op het moment dat de financiële middelen formeel beschikbaar zijn.

De bestuursleden van Stichting Fibershed Nederland zijn onbezoldigd en hebben een zetel op persoonlijke titel. Zij zijn verantwoordelijk voor het (financieel) beleid van de stichting. Tijd, kennis en netwerk worden om niet beschikbaar gesteld.

6. STATUS FIBERSHED NEDERLAND, OVER DE 6 MAANDEN SINDE OPRICHTING

Sinds de oprichting van Stichting Fibershed in augustus 2021 is het bestuur bezig met de voorbereiding van de Fibershed Route en het voeren van informatieve gesprekken als voorbereiding voor de onderzoeks en innovatieprojecten.

Tevens is gestart met uitwerking van het concept voor een boekpublicatie.

Er is een website ontwikkeld waarop de lopende projecten worden gepubliceerd waarbij inzage wordt gegeven over de status, deelnemers en financieringsbehoefte van de verschillende projecten.

Vanaf 1 februari 2022 kunnen belanghebbenden zich via de website ook aanmelden om deel te nemen aan het landelijke onderzoeks en samenwerkingsnetwerk van Fibershed Nederland.